معرض الكويت الدولي للعقار

الرومي: «وارد» تقدم خدمات تمويلية ومنتجات مبتكرة لخدمة السوق العقاري

أعلنت شركة «وارد» للإجارة والتمويل، إحدى شركات مجموعة دار الاستثمار، عن مشاركتها في معرض الكويت الدولي للعقار 2008 الذي تقيمه وتنظمه مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات في القاعة رقم 8 في ارض المعارض الدولية في مشرف، بمشاركة أكثر من 100 شركة عقارية ومؤسسة تمويلية من داخل الكويت وخارجها.

وقال مساعد المدير العام في الشركة عادل الرومي أن مشاركة «وارد» في المعرض تأتي من منطلق حرصها على التطوير والابتكار في ما تقدمه من خدمات ومنتجات تتجاوز توقعات العملاء بجهود كبيرة تنصب في إطار خدمة العميل والمنتج على حد سواء، لا سيما وأن هذا المعرض يعتبر المعرض الاول من نوعه الذي يقام بهذا المستوى وبهذا الكم الكبير من المشاركة.

وأضاف أن «وارد» قد عرف عنها مشاركاتها الفعالة في المعارض

عادل الرومي

القيمة والتي تضفي قيمة لا يمكن تجاهلها إلى السوق المحلية وفي المنطقة بأسرها، حيث تثري هذه المعارض خلفية المنتجات والخدمات المعروضة فيها وتتفوق دوما في خدماتها لعملائها وروادها، مضيفاً أن الشركة ستضع بين يدي زوار المعرض باقة متنوعة ومتجددة من الخدمات التمويلية المعهودة والمتفوقة للأفراد والتي ترسخ من خلالها سعيها المتواصل نحو تطوير وتعزيز خدمة الأفراد من العملاء وتلبية احتياجاتهم التمويلية.

واضاف أن خدمات «وارد» مختلفة ومتنوعة حيث تضم باقة من خدمات تمويل الأفراد والشركات، العقار وتمويل الأعمال الشخصية وذلك ضمن التزامها الحريص بنص وروح القوانين الاقتصادية الإسلامية لتحقيق أفضل العوائد الاستثمارية المجزية لعملاء الشركة، ودعمهم الكامل لإنجاز مشاريعهم الاستثمارية بأفضل الطرق الاقتصادية المدروسة، هذا فضلاً عن تغطيتها للعديد من أوجه التمويل الاستهلاكي وكل ما من شأنه الإيفاء باحتياجات ومتطلبات الأفراد كتمويل السيارات والقوارب والمعدات البحرية والبرية والأثاث والأجهزة الكهربائية والمواد الإنشائية والبنائية والبرامج التعليمية وخدمات الإجارة المختلفة والخدمات الخاصة بالسيدات.

وتابع الرومي أن «وارد» تثري السوق الكويتية بقيادتها للمنهج الأنجح في تمويل الأفراد بالإضافة إلى الخدمات الاستثمارية والعقارية والتأمينية والاستشارية وغيرها.. وذلك وفق رؤية جديدة مبتكرة لم يسبق وأن شهدتها السوق الكويتية بصورة عامة مستفيدة بذلك من حصيلة خبرتها في هذا المجال لأكثر من عقد من الزمان حين كانت بمثابة قطاع تمويلي وخدمي من قطاعات شركة دار الاستثمار المختلفة وقبل تحولها الى شركة مستقلة في عام 2005 برأس مال يبلغ 15 مليون دينار.

وفي الاطار نفسه أكد الرومي سعي «وارد» الدائم لتكون مركزاً أو نقطة واحدة لخدمة العملاء الأفراد وتأمين احتياجاتهم المختلفة التي تقدمها شركات «الدار» الأخرى الزميلة أو التابعة، والتي تغطي من كافة الخدمات العديد من القطاعات بدءا بتمويل السيارات، وتمويل العقار، ومرورا بتمويل التعليم والاستثمار، ووصولا الى تمويل الموارد الانشائية والمعدات الثقيلة، بما في ذلك تقديم الخدمات الاستشارية المالية للأفراد، والاضطلاع بكل ما يفي باحتياجات العميل على كافة الأصعدة في نقطة واحدة وتحت سقف واحد بصورة مباشرة تؤمن للعملاء الخصوصية والسرية في آن واحد.

واختتم الرومي إن خدمات «وارد» لا تقتصر على نشاط التمويل الاستهلاكي فحسب، بل إنها تضم تشكيلة واسعة من الخدمات والمنتجات التي تتميز «وارد» بتقديمها، أو التي تسعى جاهدة لابتكارها من خلال ربط أكثر من عقد لكل منتج أو العكس، وامتيازها عن الآخرين بما توفره من بدائل تمويلية متعددة.

زاهدة: «دار الإدارة» تطرح «فلل المسرة» ومنتجعا في جرش يتميز بخصوصيته

أعلنت شركة دار الادارة عن مشاركتها في معرض الكويت الدولي للعقار. و«دار الادارة» هي شركة تطوير عقاري تأسست في العام 2005 ومقرها العاصمة الأردنية عمان، وتشمل نشاطاتها تطوير المشاريع العقارية المتنوعة وتقديم منتجات عقارية ضمن مفاهيم تطويرية متنوعة، تحاكي احتياجات السوق المحلية وتوفر حلول عملية لمختلف الغايات الاستثمارية والسكنية والخدمات المرتبطة بهما، وقد نجحت الشركة في تطوير العديد من المشاريع النوعية وعلى مختلف المستويات.

وتقوم رؤية الشركة على ريادة قطاع التطوير العقاري الأردني، والتفرد بتقديم حلول إسكانية مميزة، عبر تطوير مشاريع في ضواحي المدن ذات الطبيعة الغنية، ونقل الفعاليات الحضرية خارج ازدحامات المدن، وتوفير منتج عقاري على درجة عالية من التنافس في الجودة والسعر.

وقال مؤسس «دار الإدارة» مديرها العام عماد زاهدة إن «ما دفعنا في دار الإدارة لتبني هذه الرؤية ومنهجية العمل، هو

عماد زاهدة

تجاوز المشاكل التي ظهرت مع هذا النمو العقاري من ارتفاع مذهل لأسعار العقارات واكتظاظ المشاريع في مناطق محددة تتركز في وسط عمان والمدن الرئيسية او في المناطق الساحلية. حيث قامت الشركة مؤخرا بإطلاق مشروع فلل المسرة الذي يمثل مفهوما تطويريا رائدا على مستوى المملكة والمنطقة العربية، حيث يقام المشروع في منطقة المسرة على بعد 14 كيلومترا من العاصمة عمان، ويحتوي على 21 فيلا ضمن ثلاثة نماذج هندسية أندلسية الطابع بمساحات بين 80 إلى 300 متر مربع، وتقام كل منها على ارض مسورة بمساحة 4000 متر مربع في حين يأخذ المشروع طابع المدينة المسورة المخدومة بالكامل».

واضاف زاهدة «إن مشروع فلل المسرة يطرح حلا عمليا للازدحام وغلاء أسعار الفلل في العاصمة عمان حيث لا تتعدى كلفة الأرض والفيلا المقامة عليها أسعار الشقق في عمان، في الوقت الذي يستطيع فيه سكان المسرة الوصول إلى أعمالهم في عمان خلال اقل من 30 دقيقة. وضمن نفس الرؤية التطويرية وبعد بيع معظم الوحدات في فلل المسرة تعمل الشركة حاليا على الإعداد لإطلاق مشروع منتجع في مدينة جرش يتميز بخصوصية عالية من حيث الموقع والإطلالة على سد الملك طلال وبتوسطه للغابات الحرجية الساحرة، وسيقام المشروع على مساحة 36 ألف متر مربع بحيث يحتوي على 36 شاليها مصممة وفق معايير خاصة، في حين يبعد المشروع 20 كيلو مترا عن العاصمة عمان».

مشعل: «توب للتسويق العقاري» تطرح أراضي في بريطانيا والأردن والشارقة

أعلنت مجموعة توب للتسويق العقاري عن مشاركتها ورعايتها الفضية لمعرض الكويت الدولي للعقار والذي تنظمه مجموعة توب اكسبو، حيث ستشارك المجموعة بعدد من المشاريع العقارية المميزة من الإمارات والاردن وبريطانيا.

وقال مدير التسويق في المجموعة المهندس حسين مشعل أن المجموعة تحرص على أن تكون مشاركتها في هذا المعرض مميزة وفعالة حيث تهدف من خلال مشاركتها إلى استقطاب شريحة جديدة من المستثمرين للتملك والاستثمار في المشاريع المعروضة خصوصا بعد سلسلة النجاحات المتواصلة للمجموعة في السوق الكويتي والاسواق الخليجية الاخرى واستقطابها لعدد كبير من المستثمرين بالاضافة لما يشكله المعرض أيضا من أهمية في فتح قنوات استثمارية جديدة واستقطاب عملاء ومستثمرين جدد للمشاريع التي تعرضها المجموعة.

واضاف مشعل أن من أبرز المشاريع الاستثمارية التي ستعرضها الشركة في المعرض المرحلة الثانية من اول مشروع متعدد الانشطة والاستخدامات في الشارقة «مركز الشارقة للاستثمار» وحول المشروع قال:» إن المشروع يقع في إمارة الشارقة، والتي تعد العمود الفقري للصناعة في الإمارات والمركز الرئيسي لأكثر من 50 في المئة من الصناعات فيها وتبلغ مساحة مشروع مركز الشارقة للاستثمار حوالي 32 مليون قدم مربع و بتكلفة 550 مليون دولار، ويتميز موقعه بسهولة الوصول إليه من خلال شبكة طرق سريعة عالية الكفاءة حيث يقع المشروع على طريق الإمارات الدولي ويتوسط المسافة بين إمارات الشارقة، عجمان وأم القيوين. وأضاف «يبعد المشروع عن مطار الشارقة 22 كيلومترا فقط وعن مطار دبي 33 كيلومترت وعن المنطقة الحرة بالحمرية 10 كيلومترات وعن ميناء عجمان 21 كيلومترا فقط».

وأشار الى أن المشروع يعتبر أول مشروع تطوير عقاري في الشارقة يضم كافة المرافق، حيث تم تخطيط وتصميم كل عنصر من مكونات المشروع بأعلى المستويات لزيادة قيمته الاقتصادية ورفع عوائد المستثمرين ويتكون المشروع من مجمع الأعمال ومجمع الخدمات اللوجستية والمجمع الصناعي ومساكن الموظفين والعمال والمرافق الترفيهية والمركز التجاري ومراكز

حسين مشعل

التسوق والفنادق والمساجد والمرافق الأخرى.

وأشار الى أن المجموعة ستقوم أيضا بعرض عدد من المشاريع السكنية في دبي والشارقة، وبين أن من ابرز هذه المشاريع هو برج الندى الذي يقع بأفضل موقع للاستثمار بمنطقة النهدة بالشارقة. وأشار إلى أن المشروع مكون من ارضي + 5 ادوار مواقف سيارات + 25 طابق متكرر وتتوفر فيه خدمات متعددة منها النادي الصحي وحمام السباحة ، ويتميز البرج بموقعة الاستثماري والقريب من حديقة النهدة ومركز صحاري وتتألف الشقق من غرفة إلى ثلاثة غرف نوم .وبين أن أسعار الشقق مناسبة لمختلف الشرائح وتبدأ من 386 ألف درهم وتمنح الشركة تسهيلات في السداد تصل في هذا المشروع إلى 24 شهر تقريبا وبدون فوائد، وكشف أن الشركة قد حققت مبيعات قياسية في المشروع وتم تسويق 80% من المشروع باقل من شهرين في مختلف دول الخليج.

من جانب اخر بين مشعل أن الشركة بصدد طرح مشروع اراضي سكنية جديدة تقع في ام الحصينيات بالمفرق وهي اراضي مفروزة وجاهزة للبناء وتبدأ مساحاتها من 500 متر مربع، واضاف أن منطقة المفرق تعد الان من المناطق الحيوية بالاردن كونها أحد أهم مناطق التنمية الاقتصادية في المملكة، وبين مشعل أن مجموعة من المشاريع السكنية والتجارية تقام حاليا بالقرب من موقع المشروع وابرزها مشروع اسكان نقابة المهندسين الاردنيين مما يعطى للمنطقة فرصة للنمو والازدهار وبالتالي تحقيق عوائد مميزة وعالية على الاستثمار في هذا القطاع.

ومن المشاريع الاخرى التي ستعرضها الشركة هي اراضي استثمارية في بريطانيا وفي عدة مناطق من أبرزها منطقة صري وسانت البانز بالاضافة الى مشاريع جديدة ستعرض لاول مرة بالمعرض في منطقة ملتن كينيز وبدفورد. وأضاف مشعل ان الاراضي استثمارية ومفروزة بمساحات تبدأ من 500 متر مربع وباسعار تبدأ من 8500 جنيه استرليني، وملكية الاراضي حرة ولمختلف الجنسيات.

وعن الاستثمار في هذه الأراضي قال مشعل إن الاستثمار فيها اتخذ منحى جديد وخاصة بعد الارتفاع الهائل للوحدات السكنية في جميع أنحاء المملكة المتحدة التي يتوقع أن تخطو خطوات سريعة نحو إيجاد حلول للمشكلة الإسكانية فيها من خلال فتح الباب أمام عمليات البناء في المناطق التي لم يكن يسمح فيها البناء بالسابق، وهي مرتبطة بتوجهات الحكومة الجديدة فيها والتي وضعت هذه المشكلة أولوية لها لحلها خلال الفترة القادمة، مما اكسب الوحدات الزراعية القابلة للتطوير إلى وحدات سكنية فرص أكثر وفرة وجدية، وأشار إلى أن الاستثمار في الأراضي الزراعية في بريطانيا يتخذ طابع الاستثمار على المدى البعيد.

الخالدي: «آدمز» دشنت «آدمز 2» في بنيد القار وتساهم بفعالية في توفير قناة استثمارية آمنة

أعلنت شركة آدمز للتجارة العامة والمقاولات عن مشاركتها في معرض الكويت الدولي للعقار. وقال مدير عام شركة آدمز عبدالعزيز الخالدي أن سوق العقار الكويتي لا يقل أهمية عن سوق الأسهم، فهما يمثلان العصب الرئيسي في النشاط الاقتصادي، فارتفاع مؤشر سوق الكويت للأوراق المالية ومؤشر سوق العقار يعد انتعاشا اقتصاديا للدولة.

وأكد أن القطاع العقاري يستمد أهميته كأحد البدائل الأساسية للمستثمر خصوصا وأن الاستثمارات بشتى انواعها المحلية والخارجية محفوفة بالمخاطر، فالمستثمر ليس بمأمن من أي هبوط في مؤشرات التداول. وقال أن هناك زيادة في معدل النموالسكاني مما يعني هناك طلب متزايد على السكن الخاص.

وأشار الى إننا نترجم من خلال شعار ثقافة معمارية جديدة الرؤيا

عبدالعزيز الخالدي

المستقبلية لفن الهندسة المعمارية وخلق توازن دقيق وإبداع بين الشكل والمضمون لقطاع العقار في الكويت فنحن نساهم وبشكل فعال في توفير قناة استثمارية آمنة للمستثمرين، فشركة آدمز تعد إحدى الشركات الكويتية الرائدة في مجال بناء وتشييد وتطوير المشاريع العقارية والأبراج السكنية وشقق التمليك وهو ما سيعزز إيجاد حلول جذرية وتوفير سكن خاص وملائم للراغبين في التملك بالسكن العمودي في إطار حرص الشركة على التطوير والإبتكار فأنشئنا برج آدمز ADAM`S TOWER 1 في منطقة بنيد القار ، فالبرج يعرض أبسط مفاهيم الخصوصية التي لا تضاهى وأوضح الخالدي أن المشروع يتمتع بموقع استراتيجي بإطلالة على شارع الخليج العربي والبحر فهو لا يبعد سوى عدة دقائق عن العاصمة.

وكشف الخالدي النقاب عن عزم شركة آدمز بتدشين ثاني مشاريعها العقارية المتميزة والراقية وهي شقق تمليك في منطقة بنيد القار «برج آدمز 2». وقال «لقد قادنا البحث الدائم عن التميز بالتصميم في سوق العقار لتحقيق القيمة والجودة المضافة لمشاريعنا الإنشائية وهو ما نصبو إليه».

العور: مشروع منتجع «ميناء الفجر» في الفجيرة تجربة معاصرة فاخرة

تعتزم شركة ميناء الفجر العقارية، التي قامت بتطوير مشروع منتجع ميناء الفجر في امارة الفجيرة والذي تكلف 800 مليون درهم، من خلال مشاركتها في معرض الكويت الدولي للعقار، الى اجتذاب المستثمرين في الكويت للمشروع.

واستنادا إلى نجاحاتها السابقة في دبي وأبو ظبي والبحرين واخيرا في قطر، فمن المتوقع أن يحظى العرض الإقليمي لميناء الفجر بنجاح أخر كبير للشركة، التي قامت بالفعل ببيع أكثر من 80 في المئة من وحدات المنتجع.

ويعد إنجاز المبيعات خير شاهد على مدى روعة هذا المشروع والفرصة الاستثمارية الكبيرة التي يقدمها، وعند استكماله، فسيكون مشروع ميناء الفجر مجمع متكامل يشرف على الخليج يتضمن مارينا، و48 فيلا جبلية، و13 فيلا سولاريم، و80 شقة تطل على الميناء، بالإضافة إلى فندق خمسة نجوم يضم 200 غرفة وتتولى ادارته شركة فيرمونت

عبدالرحمن العور

للفنادق والمنتجعات.

وقال العضو المنتدب لشركة ميناء الفجر العقارية المحدودة ومدير التنمية والاستثمار بالمكتب الخاص لصاحب السمو الدكتور الشيخ سلطان بن خليفة بن زايد آل نهيان، عبدالرحمن العور أن الكويت سوق ضخم لا يزال غير مستغل، واضاف «أن المستثمرين الكويتيون يمثلون نسبة كبيرة من المستثمرين في قطاع العقارات حول العالم. وهم بطبيعة الحال يبحثون عن الفرص الجديدة في الأسواق النشطة والحيوية في الخارج. ومن المتوقع أن يؤدي مشروع منتجع ميناء الفجر إلي نمو كبير في السياحة والعقارات في الفجيرة، وبالتالي فهو يقدم فرصة استثمار عظيمة للكويتيين الذين يرغبون في أن يصبحوا جزءا من هذا النمو.»

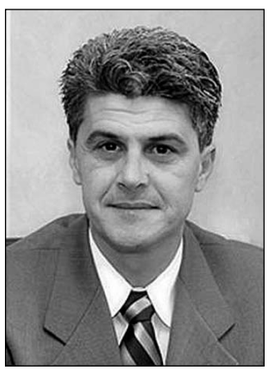
وذكر العور أن الوحدات الباقية التي لا تزال متوفرة تتضمن شقق من غرفتين وثلاث غرف نوم، وفيلات من ثلاث وأربع غرف نوم، وقد ذكر أيضاً أن 100 في المئة من أعمال الحفر الخاصة بإقامة الفندق قد تم الانتهاء منها وتم استكمال تسوية أراضي شقق المارينا مع الانتهاء من 80 في المئة من أعمال البناء الخاصة بالمارينا. ومع تقديم الطبيعة لخلفية مثيرة لمنتجع خاص متميز، فان مشروع ميناء الفجر يعتبر تجربة حية معاصرة فاخرة، ومن المنتظر استكماله مع انتهاء عام 2009.

البرغوثي: «ماس» تعرض «زمزم جراند» وتهدف إلى استقطاب المستثمرين

أعلنت شركة «ماس العالمية» عن رعايتها الفضية لمعرض الكويت الدولي للعقار، وتهدف «ماس» من خلال هذه المشاركة إلى استقطاب المستثمرين والعملاء وإطلاعهم على آخر الفرص التسويقية التي تقدمها الشركة.

وفي هذا السياق قال مدير عام شركة ماس العالمية أشرف البرغوثي إن مشاركتنا في فعاليات معرض الكويت الدولي للعقارات تأتي استكمالاً للخطة التي انتهجتها الشركة والتي تهدف إلى توثيق أواصر التعاون مع مختلف شرائح المجتمع من مستثمرين وعملاء من خلال المشاركة في المؤتمرات الاستثمارية والمعارض العقارية الكبرى على مستوى الكويت والأسواق الخارجية، كما أنها تشكل استكمالاً لتواجد الشركة في المراكز التجارية الكبرى حيث تمتلك شركة ماس العالمية نقاط بيع في كل من مجمع المارينا مول ومجمع الأفينيوز التجاري كما تمتلك مركز للبيع خاص بكبار الشخصيات ويقع في مجمع دار العوضي هذا بالإضافة إلى مراكز متنقلة لمواكبة الأحداث والتواجد في مختلف الفعاليات.

كما ستقوم شركة ماس بعرض مشروع برج زمزم جراند الذي يقع في مكة المكرمة وهو أحد أبراج مشروع «أبراج البيت» الذي يتكون من 7 أبراج ويقع ضمن وقف الملك عبدالعزيز لخدمة الحرمين ويضم البرج 1314 جناحا فندقيا موزعة على 33 دور تم تجهيزها بالمستوى الفندقي 5 نجوم، كما يحتوي البرج على عدة طوابق تقدم خدمات متكاملة للزوار كالأسواق التجارية، المطاعم الفاخرة،


أشرف البرغوثي

المصليات ومواقف السيارات، علما بأن شركة ACCOR الفرنسية هي التي تقوم على إدارة هذا البرج.

ويتم تسويق وحدات المشروع عن طريق منتج صكوك الانتفاع الذي يعتبر أحد أبرز الانجازات في مجال التسويق العقاري، ويعكس هذا المنتج قدرة الشركة ودورها في ابتكار الحلول التسويقية، حيث يتمكن مالك الصك من الانتفاع بوحدة معينة لمدة 7 أيام محددة في السنة ولمدة 24 عاماً هجرياً، بالإضافة إلى إمكانية بيع الصك أو استثماره بعد فترة زمنية مع تحقيق عوائد مجزية في ظل ارتفاع أسعار الفنادق في مكة المكرمة سنوياً.

يذكر أن شركة ماس العالمية هي شركة متخصصة في مجال التسويق العقاري، تأسست في العام 2003 وتمتلكها كل من شركة منشآت للمشاريع العقارية وشركة صكوك القابضة واللتان تعملان ضمن منظومة مجموعة عارف الاستثمارية إحدى أبرز الشركات الاستثمارية في الكويت والمنطقة.

سافوف: «البلغارية لتطوير الأراضي» تقدم 3 مشاريع على ساحل البحر الأسود

ستقوم الشركة البلغارية لتطوير الاراضي، وهي أحد أكبر شركات الاستثمارات العقارية البلغارية بترويج مشاريعها في معرض الكويت الدولي للعقار.

والشركة البلغارية لتطوير الاراضي تقوم بمشروعات تطوير العقارات السكنية والتجارية في بلغاريا، وقد تم طرح أسهمها في البورصة في مارس 2006 بمبلغ إجمالي 23 مليون جنيه إسترليني بقيمة 100 بنس للسهم. وفي فبراير 2007 تم طرح أسهم إضافية بقيمة 15 مليون جنيه إسترليني. وتتضمن محفظة استثمارات الشركة مباني سكنية على الشواطىء وفي الجبال وفي المدن، جاهزة للاستخدام، تقع على طول الساحل الشمالي للبحر الأسود، وفي المشتى البلغاري الأكثر شعبية «بوروفيتس»، وفي العاصمة صوفيا.

وستقدم الشركة ثلاثة من مشروعاتها في المعرض «جولي مورنينج»، و«هارموني هيلز»، الواقعين على ساحل البحر الأسود البلغاري، ومنتجع «ريفرلاند» الترفيهي للتزحلق على الجليد الواقع في المشتى المشهور «بوروفيتس». وتقع هذه المشروعات الثلاثة ضمن أفضل المناطق السياحية في بلغاريا.وفي العام الماضي حصل مشروع «هارموني هيلز» على جائزتين ذهبيتين وهما : جائزة «أفضل مشروع عقاري بأسعار تنافسية»، وجائزة «أفضل بيت في بلغاريا» في المنافسة الدولية الرفيعة المستوى التي نظمتها مجلة «هوميز اوفرسيز»، وهي مجلة عقارات بريطانية متخصصة. وسيتم طرح مشاريع الشركة في الكويت

ديميتار سافوف

ودول الخليج الأخرى من قبل روجر ساليبي الممثل الرسمي للشركة.

وقال المدير التنفيذي للشركة ديميتار سافوف «أن بلغاريا من أفضل الدول من ناحية الاستثمارات العقارية ومن الناحية السياحية، ونحن نعتقد أن مشاريعنا جذابة جداً للعملاء المحليين والدوليين الذين يرغبون في الاستثمار في العقارات».

وحول مشاريع الشركة قال ان منتجع «جولي مورنينج» الساحلي الذي يقع في أحد المناطق الأكثر جمالا وجاذبية من ساحل البحر الأسود البلغاري شمال مصيف «البينا»، ويحتل المشروع مساحة تزيد عن 95 الف متر مربع من الأراضي التي تطل على البحر الأسود، وستكون المباني في منطقة «جولي مورنينج» السكنية منخفضة الارتفاع بحيث يمكن لساكنيها رؤية أكبر مساحة ممكنة من البحر الأسود والمنطقة الجميلة المحيطة.وبالإضافة إلى حمامات السباحة الثلاثة للمنتجع فهو مزود بشاطئ خاص صغير عند قاعدة الجبل يجتذب أولئك الذين يعشقون الطبيعة. ومن المخطط استثمار حوالي 40 مليون يورو في المرحلة الأولى للمشروع.

واضاف «اما مجمع «هارموني هيلز» فهو مجمع رائع أنيق، يقع على تلال قرية «روجاتشيفو» على مسافة 3 كيلومتر من المنتجع الساحلي الشهير «البينا»، كما يشرف على نهاية خليج فارنا. ويضم المنتجع 180 شقة متميزة و22 فيلا مزدوجة أنيقة بواجهات بانارومية على البحر. وقد حصل هذا المشروع على جائزتين ذهبيتين وجائزة فضية في المنافسة الدولية الرفيعة المستوى التي نظمتها مجلة «هوميز اوفرسيز» في عام 2007 وهي مجلة عقارات بريطانية دولية متخصصة، وقد أطلقت عليه هذه المجلة لقب «أفضل مشروع عقاري بأسعار تنافسية على مستوى العالم». وقد تم استثمار 6 ملايين يورو في المشروع».

وحول مشروع منتجع «ريفرلاند» الترفيهي للتزحلق على الجليد قال «يقع بين ساموكوف وبوروفيتس وهما من أشهر المشاتي البلغارية، على تلال بوروفيتس في الجزء الشرقي لمنطقة «ريلا» في غابة صنوبر على ارتفاع 1390 متراً من مستوى سطح البحر (وتقع أعلى نقاط التزحلق على ارتفاع 2600 متر) وسيكون هذا المنتجع جزء المنطقة المسماة بوروفيتس المنخفضة وهي أحد ثلاث مناطق ستتم فيها إقامة أكثر مشروعات التنمية ضخامة واستثمارا في التاريخ البلغاري- وهي تعرف باسم «سوبر بوروفيتس». وسيتم استثمار حوالي 27 مليون يورو في مشروع «ريفيرلاند».

صناديق مجموعة الأوراق المالية (المحلية)

	القيمة الصافية للوحدة في 2008/04/03	التوزيعات حتى 2005/2/28	العائد منذ بدء النشاط
صندوق العنود الإستثماري	2.137 د.ك	0.240 د.ك	%137.7 تاريخ بدء النشاط 2002/4/25
صندوق المجموعة الإسلامي (صندوق المجموعة الثاني سابقاً)	2.934 د.ك	2004/05/31 0.423 د.ك	% 235.7 تاريخ بدء النشاط 2000/8/10

مجموعة الأوراق المالية Securities Group
لمزيد من المعلومات يرجى الإتصال على، 2990299-داخلي 3106 / 3124 - www.sgkuwait.com