خلال المعرض الثاني للعقار الدولي من 3 إلى 6 الجاري

"توب العقارية" تسوّق أبراجاً سكنية وأراضي للاستثمار في دبي والشارقة وعجمان

■ اعلنت مجموعة "توب للتسويق العقاري" عن مشاركاتها في المعرض الثاني للعقار الدولي والذي تنظمه شركتا أنة غروباً لتنظيم المعارض والمؤتمرات في قاعة الهاشمي بفندق راديسون ساس خلال الفترة 3-6 نوفمبر الجاري، حيث ستعرض المجموعة باقة مميزة من المشاريع السكنية في دبي والشارقة وعجمان بالاضافة الى اراضي استثمارية وسكنية في الاردن وبريطانيا.

وقال العضو المنتدب للمجموعة وليد القدومي في بيان امس أن المجموعة وضمن سياستها في دعم صناعة المعارض بالكويت وخصوصا العقارية منها فانها تشارك بهذا المعرض وتحرص على أن تكون مشاركتها مميزة وفعالة حيث تهدف من خلال مشاركتها إلى استقطاب شريحة من المستثمرين للتملك والاستثمار في المشاريع المعروضة خصوصا بعد سلسلة النجاحات المتواصلة للمجموعة في الاسواق الخليجية خلال العام الحالي واستقطابها لعدد كبير من المستثمرين بالاضافة لما تشكله هذه المعارض ايضا من أهمية في فتح قنوات استثمارية جديدة واستقطاب عملاء ومستثمرين جدد للمشاريع التي تعرضها المجموعة ولخلق حالة من التواصل ايضا مع عملاء المجموعة بمختلف اماكن تواجدهم.

وقال القدومي بأن ما يشهده العالم حاليا من تراجع وانهيار في قطاع صناعة المصارف واسواق المال، قد انعكس وللاسف سلبا على مختلف الصناعات الاخرى ومنها القطاع العقاري الذي يشهد حاليا فترة ركود في البيع في عدد كبير من المشاريع ناتجة عن حالة ترقب للمستثمرين والمشترين ظنا منهم بأن العقار قد يتأثر جراء هذه الازمة وتتراجع أسعاره الا ان حقيقة الامر عكس ذلك تماما فان العقار مازال صامدا أمام هذه الهزات بل على العكس فاننا اليوم نرى طرح مشاريع جديدة بمختلف دول المنطقة ومازالت الاسعار على حالها بل وزادت في بعض المشاريع.

وبين القدومي في بيانه ان الحالة النفسية العامة وتأثرها سلبا بالهزات المالية وتراجع ثقة المستثمرين باسواق المال قد دفع بالعديد للتفكير باتجاه نحو العقار والاستثمار فيه كونه من اكثر القطاعات أمنا واستقرارا وربحا، واضاف بأن صناعة العقار مازال لديها الكثير من الفرص للاستثمار فيها في ظل احتياج دول المنطقة للمليارات من الدولارات لتنفيذ مشاريع متنوعة وخصوصا في قطاعات البنية التحتية والمشاريع السكنية والتجارية والصناعية، داعيا المستثمرين للتفكير جديا بالاستثمار في العقار بالوقت الراهن تحديدا مشيرا الى انه من المتوقع وبعد هدوء عاصفة الانهيارات المالية ان تتجه الانظار نحو العقار وبشكل كبير وبالتالي متوقعا ارتفاع اسعاره، وبين ان الفرصة مناسبة اليوم لشراء العقار والاستثمار فيه.

■ وليد القدومي ■

وليد القدومي: العقار أكثر القطاعات أمنا وأستقرارا وربحاً

وعن المشاريع التي ستعرضها المجموعة بالمعرض قال القدومي بأن المجموعة ستعرض خلال المعرض المرحلة الثالثة من مشروع مركز الشارقة للاستثمار الذي تطوره شركة سناسكو للتطوير العقاري، والذي يعتبر مشروعا استثنائيا لجمع الحجم والسعة والتنوع والتكامل، حيث يعد المشروع الاكبر من نوعه في إمارة الشارقة فهو يمتد على مساحة 32 مليون قدم مربعة، كما انه يشتمل على مجمعات سكنية وتجارية، ومناطق للصناعات الخفيفة والمتوسطة ومنشآت تخزين ومساحات دعم لوجستي.

واضاف القدومي قائلا: ولم يغفل المشروع عن الجوانب السياحية والترفيهية، فضم مناطق تسوق ومنشآت خدمات ترفيهية ومتنزهات ومطاعم ومقاهي الى جانب فنادق راقية". وهو يشكل نموذجا تتوفر فيه كل المرافق والمتطلبات اللازمة للحياة العصرية بكل ما تحمله من معاني، فهو مجتمع متكامل ومتعدد الاغراض، يوفر المسكن العصري ومقر العمل الى جانب مراكز التسوق والتسلية ومرافق التعليم والمستشفيات في مكان واحد". وعن المشروع الثاني قال القدومي بانه مشروع ابراج سكنية تطوره شركة عوالي للاستثمار العقاري في امارة عجمان ويقع مباشرة على شارع الامارات، واضاف وتحمل الابراج السكنية المراد تسويقها اسم "الشرمية رزيدنس" وهي عبارة عن برجين توامين مخصصين للغايات السكنية، ويخضعان لقانون التملك الحر، ومن المتوقع انجازهما خلال الربع الاخير من 2011 ويتألف البرجان من 25 طابقاً للبرج، ويضم كل طابق 12 شقة بغرفة نوم واحدة و4 شقق بغرفتي نوم، ليصل العدد الإجمالي للشقق السكنية في البرجين إلى 800 شقة سكنية. كما يضم كل برج 7 طوابق مخصصة كمواقف للسيارات تتسع لـ 417 سيارة.

وإلى جانب ذلك، يمتاز كل برج بمساحات واسعة في الطابق الأرضي مخصصة لبيع التجزئة، ومجموعة متميزة من الخدمات الترفيهية مثل نادي صحي وبيمنازيوم في الطابق الأخير من البرج، وحوض سباحة وجاكوزي وسونا وغيرها من الخدمات التي ستمنح الملاك المزيد من الراحة والرفاهية.

وحول الاسعار قال القدومي انها مناسبة جدا وتبدأ من 575 درهماً للقدم المربعة، مبينا بأن الشركة المطورة للمشروع تقدم تسهيلات مناسبة في السداد تصل لغاية 36 شهرا وبدون فوائد. وحول المشروع الثالث قال القدومي أنه يقع في دبي مارينا وتطوره شركة تايجر التي لديها خبرة طويلة في تنفيذ المشاريع العقارية العملاقة بالامارات تمتد لعشرين عاما. واضاف. ويعد مشروع برج بينيكل واحدا من ابرز المشاريع التي تنفذها الشركة في مرسى دبي ويتألف من 77 دور سكني ويحتوي على جميع الخدمات المميزة من مساعد سريعة ومسابح ونادي صحي ومركز أعمال وغيرها من المميزات التي تجعل من البرج واحدا من أرقى الابراج في مرسى دبي، وبين القدومي بأن الشركة المطورة قد وصلت للدور 56 في التنفيذ ومن المتوقع أن يتم الانتهاء من البرج خلال 18 شهرا، مبينا بأن اسعار الوحدات السكنية منافسة جدا. أما المشروع الرابع والذي تطوره شركة ستايل هوم للتطوير العقاري، فهو برج ستايل ويقع في امارة الشارقة في منطقة الخان مقابل قناة القصباء، ويطل على بحيرة الخان وشارع التعاون، وأشار الى ان البرج يتكون من دور أرضي و9 ادوار مواقف سيارات بالإضافة الى 33 دور سكني تتألف من غرفة وغرفتان وثلاثة غرف نوم. وبين القدومي أن اعمال الهيكل الاسود قد قاربت على الانتهاء ومن المتوقع تسليم الوحدات للاكها خلال 15 شهرا. واضاف أن أسعار الشقق مناسبة لمختلف الشرائح الاستثمارية. من جانب اخر بين القدومي بأن الشركة بصدد طرح ما تبقى من مشروع الاراضي السكنية بالاردن والتي تقع في أم الصحينيات وام السراب بالمفرق وهي اراض مفروزة وجاهزة للبناء، واضاف أن منطقة المفرق تعد الان من المناطق الحيوية بالاردن كونها أحد أهم مناطق التنمية الاقتصادية في المملكة. ومن المشاريع الاخرى التي ستعرضها الشركة ايضا عبارة عن اراضي استثمارية في بريطانيا وفي عدة مناطق من ابرزها منطقة صري وسانت البانز واضاف القدومي ان الاراضي استثمارية ومفروزة بمساحات تبدأ من 500 متر مربع وبأسعار تبدأ من 9500 جنيه استرليني، وملكية الاراضي حرة ولمختلف الجنسيات، كاشفا بانه قد تم تسويق اعداد كثيرة من القطع في السوق الكويتي والخليجي خلال العامين الماضيين.

تعرض "كيوبونيت" بـ 3 بلايين درهم بدبي

"الغانم: "المزايا" تروج 3 مشاريع عقارية في الكويت

■ في إطار مساهمتها بدعم المبادرات الترويجية والنشاطات الخاصة بالقطاع العقاري في الكويت، أعلنت شركة "المزايا" القابضة، المختصة في التطوير العقاري في المنطقة، عن مشاركتها في معرض العقار الدولي في الكويت وذلك في الفترة من 3 الى 6 نوفمبر الجاري، في فندق راديسون ساس- الكويت.

وتعليقا على المشاركة، قال جاسم الغانم، مساعد نائب الرئيس لاعمال التسويق في الشركة في بيان امس: "خلال المعرض سنقدم "المزايا" بعرض مجموعة مشاريعها التي تقوم بتطويرها حاليا داخل الكويت وخارجها، ومن ضمنها مشروع "زونز"، وكلوفر كلينيك، ومدينة الأعمال الكويتية داخل الكويت، ومشروع كيو بوينت في دبي".

ويقع "زونز" في منطقة الشويخ الصناعية، التي تعتبر من أكثر المناطق شعبية في الكويت، وتتميز بقربها من الكويت العاصمة، وميناء الشويخ، ومنطقة التجارة الحرة. ويعمل "زونز" على دمج منتجات الانشطة السبعة المرتبطة بقطاع الإنشاءات تحت سقف واحد، حيث يتضمن معارض للمفروشات، وأعمال المياه، والأعمال الخشبية، والقرميد والارضيات، والإلكترونيات، والأصباغ والجدران، والإضاءة. كما سيضم المركز قسما مخصصا لديكور والتصاميم الداخلية، ومكاتب للمقاولين والاستشاريين الهندسيين بهدف خدمة الأسواق المعنية.

من جانب اخر، يعد مشروع "كلوفر كلينيك"، الاستثمار الأول للمزايا في مجال الرعاية الصحية في الكويت، حيث تشتمل المدينة على أعلى المستويات والمعايير التكنولوجية العالمية، كما تضم مواقف سيارات تحت الأرض تتسع لـ 400 سيارة.

أما بالنسبة لمشروعها الثالث في الكويت والذي ستقوم بعرضه، فهو مشروع مدينة الأعمال الكويتية التي تتولى "المزايا" إدارتها لصالح مدينة الأعمال الكويتية، إلى جانب امتلاكها وتطويرها لبرج فيها، من المقرر أن يكون المقر الجديد للمزايا بعد انتهاء الأعمال فيه، خلال 19 شهرا من البدايات الترويجية والنشاطات الخاصة بالقطاع العقاري في الكويت، أعلنت شركة "المزايا" القابضة، المختصة في التطوير العقاري في المنطقة، عن مشاركتها في معرض العقار الدولي في الكويت وذلك في الفترة من 3 الى 6 نوفمبر الجاري، في فندق راديسون ساس- الكويت.

■ جاسم الغانم ■

في الليوان والذي تصل كلفته إلى 3 بلايين درهم، بموقعه القريب من شارع الإمارات مباشرة، على تقاطع شارع الإمارات مع شارع العين بدولة الإمارات العربية المتحدة. وسيضم بنايات متعددة الاستخدامات، منها ما هو سكني ومنها ما هو تجاري. وتتألف هذه المباني من 5 إلى 15 طابقاً بتصاميم معمارية مبتكرة وسادرة، تمتزج فيها الوحدات السكنية والتجارية وتتخللها الحدائق والمساحات الخضراء وشلالات المياه، لتخدم القطاعات المختلفة وتلبي احتياجات جميع شرائح المجتمع، فتوفر لهم بيئة سكنية متكاملة بأسعار منافسة وأساليب تمويل مناسبة.

وأضاف الغانم: "سنتمكن خلال المعرض من الاطلاع عن قرب على المشاريع العقارية الضخمة التي تشهدها الكويت والمنطقة، كما أننا سنتعرف على حاجات السوق والمستثمرين والعملاء عن قرب مما سيساعدنا في التخطيط لمشاريع جديدة تتواءم ومتطلبات السوق والعملاء في آن".

ويهدف المعرض إلى تقديم الفرص المختلفة للشركات الاستثمارية والعقارية والهندسية، المحلية منها والإقليمية، إذ يوفر الفرصة للإطلاع على منحى التطور الذي يشهده الاستثمار العقاري في الكويت، بالإضافة إلى إظهار الفرص والخدمات المتعددة المرافقة للاستثمارات العقارية. كما يشكل المعرض فرصة لعقد الصفقات وتعريف الزوار بالمشاريع الاستثمارية العقارية في الكويت وخارجها، حيث يستضيف المعرض عددا من الشركات العقارية من مختلف الدول العربية.

أكبر واجهة إكريليك في العالم

"دبي أكواريوم" و"مركز الاكتشافات" يدخلان غينيس

■ دخل "دبي أكواريوم" و"ومركز الاكتشافات" التابع له موسوعة غينيس للأرقام القياسية في فئة "أكبر واجهة أكريليك في العالم" بفضل واجهة العرض العملاقة التي يحتضنها والتي ستكون مفتوحة مجاناً أمام العموم. وسيبدأ الأكواريوم باستقبال الزوار مع اول أيام افتتاح دبي مول غداً ويعكس هذا الإنجاز التزام مطوري المشروع باعتماد أفضل مقاييس الجودة بما يعزز مكانته كوجهة عالمية المستوى.

ويضم "دبي أكواريوم" منصة مراقبة يصل عرضها الى 32,88 متر وبارتفاع 8,3 متر وتبلغ سماكتها 750 مم ويصل وزنها الى 245,614 كيلو جراماً، لتتفوق على واجهة "شونارى أكواريوم" في مدينة أوكيناوا اليابانية التي حملت اللقب سابقاً بارتفاع 8,2 متر وعرض 22,5 متر وسماكة 600 مم. ومن المتوقع أن يتم الإعلان عن هذا الإنجاز في كتاب "غينيس" للأرقام القياسية للعام 2010 وتم التخطيط لواجهة العرض الاكريكاية في "دبي أكواريوم" و "مركز الاكتشافات" باستخدام أقصى الإمكانات التصنيعية المتاحة في وقتها. مما يعني أن المشروع سيحافظ على موقعه في فئة "أكبر واجهة أكريليك في العالم" ضمن كتاب "غينيس" للأرقام القياسية الى أن تتوافر إمكانات صناعية تتيح تطوير وبناء واجهة اكبر.

وقال مدير عام "دبي مول" يوسف العلي "يمثل دخول "دبي أكواريوم" و"مركز الاكتشافات" التابع له في دبي مول ضمن كتاب غينيس للأرقام القياسية في فئة أكبر واجهة أكريليك في العالم إنجازاً تاريخياً غير مسبوق. ويعكس هذا الاستثنائي الإمكانات الكبيرة التي تمتلكها إعمار بشكل خاص ومدينة دبي بشكل عام على صعيد إطلاق المشاريع التي تحظى باهتمام دولي كبير".

واضاف "يعتبر كل من "دبي أكواريوم" و"مركز الاكتشافات" التابع له من أهم عوامل الجذب في دبي مول وقال جون بيلي محكم من "كتاب غينيس للأرقام القياسية": "لقد حققت إمارة دبي الكثير من الإنجازات المثيرة، وسينضم "دبي مول" الآن الى قائمة تحطيم الأرقام القياسية في فئة "أكبر واجهة أكريليك في العالم" وهي هذا دليل على المكانة الاستثنائية التي تحتلها دبي في العالم اليوم. ويضم "كتاب غينيس للأرقام القياسية" الكثير من الإنجازات الكبيرة التي يمكن للجهود البشرية المجتمعة أن تحققها".

مرابحات تطرح حزمة حلول وخططاً تسويقية متوافقة مع الشريعة

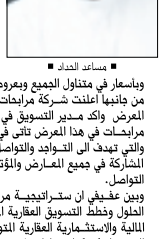
"الدولي للعقار" ينطلق اليوم بمشاركة 27 شركة محلية وخليجية

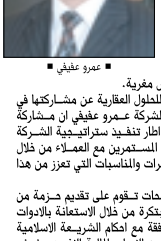
■ تفتتح اليوم وزير الدولة لشؤون الاسكان والتنمية موضي الحمود المعرض الدولي للعقار الثاني الذي تنظمه شركة أنة جروب لتنظيم المعارض والمؤتمرات في فندق ساس بمشاركة 27 شركة عقارية محلية وخليجية تطرح خلاله مشاريع في مختلف دول العالم قيمتها يتعدى 5 بلايين دولار.

وقال المدير العام وعضو مجلس الادارة في شركة "أنة جروب" لتنظيم المعارض والمؤتمرات مساعد الحداد، أن المعرض يشارك فيه كبريات الشركات العقارية من الكويت وبعض الدول الخليجية بمشاريع جديدة ومميزة في الخليج والوطن العربي واوربا.

واشار الحداد الى ان اولى أنطلاق الستراتيجية الجديدة لصناعة المعارض العقارية بالكويت سوف تطبق بالمعرض الدولي للعقار الثاني من خلال طرح مشاريع تتناسب مع ميزانية اصحاب الدخل المتوسط بالإضافة الى طرح مشاريع ضخمة لاستقطاب شريحة كبار المستثمرين. مبينا ان تأثير المعارض العقارية قد بات واضحا حيث ان العقارات الخارجية التي تعرض في المعارض العقارية في الكويت وباسعارها المميزة والاقل سعرا مقارنة بالاسعار العقارية المحلية، لاسيما وان اغلب العقارات الخارجية سواء خليجية او عربية او دولية قد حققت مبيعات عقارية كبيرة واقبالا على معروضاتها العقارية رغم انعكاش سوق العقار المحلي في الكويت والذي يشهد صحوة عقارية كبيرة مثلما يحدث مع نهاية كل عام.

واستطرد الحداد حديثه بالاشارة الى ان الشركة استقطبت 27 شركة من كبريات الشركات العقارية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي ودول عربية ودولية أخرى والتي تفوق قيمة مشاريعها 5 بلايين دولار في المعرض الدولي للعقار الثاني. واكد ان المعرض الدولي للعقار الثاني لم يتأثر بموجة الانهيارات التي حدثت في البورصات العالمية ولاسيما بورصة الكويت حيث اكد ان الشركات المشاركة في المعرض قد اكدت استمرار بمشروعات مميزة تهدف الى توفير جميع المتطلبات التي يحتاجها المواطن الذي يبحث عن العقارات المميزة وبأسعار في متناول الجميع وبعروض مغرية.


■ مساعد الحداد ■


■ عمرو عفيفي ■

من جانبها اعلنت شركة مرابحات للحلول العقارية عن مشاركتها في المعرض. واكد مدير التسويق في الشركة عمرو عفيفي أن مشاركة مرابحات في هذا المعرض تأتي في اطار تنفيذ ستراتيجية الشركة والتي تهدف الى التواجد والتواصل المستمرين مع العملاء من خلال المشاركة في جميع المعارض والمؤتمرات والمناسبات التي تعزز من هذا التواصل.

وبين عفيفي ان ستراتيجية مرابحات تقوم على تقديم حزمة من الحلول وخطط التسويق العقارية المبتكرة من خلال الاستعانة بالادوات المالية والاستثمارية العقارية المتوافقة مع احكام الشريعة الاسلامية السمحاء كصكوك تبادل وغيرها من الادوات المالية الاخرى بغرض تسويق سلسلة من المشاريع العقارية في منطقتي الخليج العربي والشرق الاوسط وذلك بالتزامن مع دخول الشركة في سلسلة من التحالفات الستراتيجية مع الكثير من الشركاء والشركات الرائدة في القطاع العقاري والاستثماري بهدف تقديم نقلة نوعية في مجال التسويق العقاري من خلال اقتناص الفرص الاستثمارية العقارية والتواجد في السوق المحلي والاسواق الخارجية بهدف استقطاب مزيد من العملاء.واضاف عفيفي أن نظام صكوك تبادل من الادوات التي تعكس قدرة الشركة ودورها في تسويق الحلول العقارية المبتكرة حيث ان صكوك تبادل هو نظام استثماري مطور تم استلهامه من روح الدين الاسلامي الحنيف ليوفر رغبة اقتصادية وعملية مرنة كونها اداة قابلة للتداول اذ تتيح الفرصة لاكبر عدد من الافراد للتمتع بخدمات فندقية متميزة .

واوضح عفيفي ان الشركة سوف تطرح خلال مشاركتها في المعرض صكوك تبادل لمشروع برج المقام، حيث يتم تسويق صكوك الوحدات على مدار العام فيما تختلف اسعار الاجنحة حسب المواسم وتبعا لفترة الاقامة كون الاستثمار في الصكوك يحقق عوائد قياسية من خلال تثبيت سعر الوحدة في مدة فترة حق الانتفاع لمدة 25عاما وبالتالي فان الشخص يستطيع استعادة قيمة ثمن الوحدة خلال فترة زمنية قصيرة.

واشار عفيفي ان الشركة سوف تقوم كذلك بتسويق صكوك تبادل الخاصة بوحدات منتجع "شرم لاغون" وهو المشروع الذي يعد الاول من نوعه على مستوى المنطقة والذي تطبق فيه "مرابحات" مفهوم صكوك تبادل الاسلامية والاستفادة من متعة الاقامة في وحدات المشروع وهي خطوة جاءت تلبية لرغبة العملاء المتزايدة لدى العائلات المسلمة للمحافظة على خصوصيتها مع مراعاة التقاليد الاسلامية، موضحا انه تم اختيار المشروع ليوفر جميع متطلبات العملاء بدءاً من الموقع المتميز في الجزء الشمالي من منطقة شرم الشيخ بجانب محمية الذبق الطبيعية وان المشروع يوفر 2 انواع من الاجنحة السكنية الفاخرة تتراوح مساحتها ما بين 70 و110 مترا مربعا التي تتميز بالمساحات الخضراء، اضافة الى ما تتضمنه من الخدمات الاساسية مثل المراكز التجارية وخدمات التسوق والترفيه وغيرها من الخدمات.

في جمعية المهندسين من 20 إلى 24 ديسمبر المقبل

3 شركات كويتية متنوعة تعرض منتجاتها في معرض التصميم الداخلي

■ اعلنت 3 شركات كويتية بتخصصات متنوعة مشاركتها في معرض التصميم الداخلي وتنسيق المواقع " ان لدا اوت " الذي تقيمه جمعية المهندسين الكويتية ممثلة برابطة المعماريين الكويتية بالتعاون مع مجموعة ادماير المتخصصة في اقامة وتنظيم المعارض والمؤتمرات في الفترة من 24-20 ديسمبر المقبل ، وذلك في قاعة المعارض بجمعية المهندسين الكويتية برعاية وزير الاشغال العامة ووزير الدولة لشؤون البلدية الدكتور فاضل صفر بهدف جمع المواطنين مع اكبر عدد ممكن من الشركات المتخصصة في الديكور و التصميم الداخلي والخارجي تحت سقف واحد ، لتوعيتهم وتنويرهم باحدث التقنيات والامكانيات المتوافرة محليا واقليميا واتاحة افضل الخيارات لهم في هذا المجال.

الاولى لمعدات الامن

بهذه المناسبة اعلن المدير العام لشركة الاولى لادوات و معدات الامن والسلامة صالح التصيح ان الشركة ستشارك في المعرض وتعرض احدث التقنيات في مجال امن وسلامة المنازل والمنشات عموما وهي ،الاقفال الالكترونية الاسلكية،، وهي تقنية تتكون من قفل رقمي وجهاز تحكم عن بعد وبرنامج لبرمجة الاقفال.

واوضح الصبيح في بيان صادر امس ان الفكرة الرئيسية للاقفال الالكترونية الاسلكية هي التخلص من استخدام المفاتيح التقليدية حيث يتم استبدال القفل التقليدي المستخدم في جميع الابواب الى القفل الرقمي بدون القيام باي تمديدات او تغيير في تصميم او مقبض الباب ، مؤكدا ان عملية الاستبدال تتم ببساطة شديدة حيث يستخرج القفل التقليدي من الباب و يتم تركيب القفل الرقمي مكانه بواسطة البرنامج الخاص بالاقفال الرقمية تقم برمجة اي عدد من اجهزة التحكم (ريموت كنترول) للتحكم بالقفل او اي عدد من الاقفال وبذلك تكون الغاية قد تحققت من برمجة جهاز واحد لفتح كل الابواب و بنفس الوقت ، كما تتم برمجة جهاز اخر لفتح باب معين او عدد محدد من الابواب. واضاف الصبيح ان الشركة حرصت على عرض هذا المنتج الجديد من نوعه في اسواق الكويت لما يتمتع به من فوائد ومزايا خاصة حيث تتمثل فوائده ومزاياه الرئيسية بانه سهل وسريع التركيب ، ويتمتع بسلاسة في التحكم بصلاحية فتح الابواب ، وانه امن جدا من خلال البرمجة الخاصة لتفادي التقليد ، بالاضافة الى المتابعة الادارية من قبل الشركة ففي حال ضياع جهاز التحكم بالامكان الغائه بينما في حال ضياع المفتاح التقليدي يتطلب تغيير القفل.

وزاد مدير عام الشركة الاولى لادوات ومعدات الامن والسلامة انه يفضل استخدام هذه التقنية في البنوك والمستشفيات ، المباني الحكومية ، والمقار الرئيسية أو فروع الشركات ، والمجمعات السكنية والفلل ، مؤكدا استعداد الشركة على تقديم هذه التقنيات الحديثة للجمهور من خلال المعرض .

الرياضة المتحدة

اما مدير ادارة التسويق والمبيعات في الشركة الرياضية المتحدة احمد حسن فقال ان شركتهم تشارك في هذا المعرض لتحقيق التواصل المباشر مع الجمهور ، مشيرا الى اهمية اقامة مثل هذا المعرض تعود الى امرين رئيسيين الاول هو ان الشركة ستعرف الشركات المختصة بالتنسيق الخارجي للمنازل والمكاتب الاستشارية المشاركة في المعرض بمنتج العشب الصناعي الذي يعد احد المنتجات المتميزة والذي بامكان هذه الشركات عرضه على عملائها بالاضافة الى استخدامه في مشاريعها ، والامر الثاني هو تعريف زوار المعرض بهذا المنتج كونه احد المنتجات ذات مميزات وفوائد كثيرة ومن اهمها عدم حاجته الى الصيانة الدورية وان استخدامه يساهم في توفير الماء. وحول مميزات العشب الصناعي الذي ستعرضه ،الرياضية المتحدة، في المعرض قال احمد حسن ، ان العشب الصناعي يتميز بالجودة العالية وهو صديق للبيئة وانواعه عديدة ويلبي جميع احتياجات العملاء وطلباتهم ورغبات العملاء المهتمين بالمساهمة في توفير الماء والحصول على مظهر العشب الطبيعي في حدائق منازلهم. وحول رايه بالمعرض وتوقعاته له قال حسن انه يتوقع للمعرض النجاح والحضور غير المسبوق لانه الاول من نوعه من حيث تنوع المنتجات المعروضة وبنفس الوقت تركيزه على شريحة خاصة من العملاء الذين يهتمون بالتنسيق الخارجي لمنازلهم ، ناصحا الجمهور من الافراد والمتخصصين الى زيارة المعرض والتواصل بشكل مباشر مع اصحاب ووكلاء المنتجات في هذا المعرض الذي يوفر جميع المنتجات الخاصة بالديكورات الداخلية والتنسيق الخارجي تحت سقف واحد. واكد حسن في ختام تصريحه ان ،الرياضية المتحدة، حريصة على ان تتواصل مع جمهور المعرض وانها ستقدم فيه خصومات محفزة حسب المساحة لزوار المعرض ، بالاضافة الى تقديم اسعار خاصة للشركات المشاركة في المعرض .

■ أحمد حسن ■

مونتريال الوطنية

ومن جهتها اكدت شركة مونتريال الوطنية للتجارة العامة والمقاولات ان لهذا المعرض اهمية خاصة لما يتميز به من تخصص ومكان اقامته من قبل المتخصصين في جمعية المهندسين الكويتية ، وقال مدير عام الشركة فيصل بسيسو عن مشاركة الشركة ان اهمية اقامة مثل هذا المعرض بالنسبة لشركتهم تتمثل في امكانية عرض منتجات شركة مونتريال الوطنية للتجارة العامة والمقاولات من اعمال المنجور الخشبية على اكبر عدد ممكن من اصحاب القسائم الجديدة والمكاتب الهندسية بشكل عام واطلاعهم على كل ما هو جديد في عالم المنجور الخشب واحدث الطرق المبتكرة في العالم في معالجة الخشب المقاوم للحرارة والرطوبة وخصوصا دول الخليج العربي.

■ فيصل بسيسو ■