

القدمي: التملك في مشاريع بيراميزا فرصة استثمارية للعملاء خاصة في ظل الأزمة العالمية

«بيراميزا» للفنادق والمنتجعات تعين «توب العقارية» وكيلاً حصرياً لتسويق مشاريعها في دول الخليج



وليد القدمي ونجى عزب خلال توقيع العقد

أعلنت مجموعة بيراميزا للفنادق والمنتجعات عن تعيين مجموعة توب العقارية وكيلاً حصرياً لها لتسويق مشاريعها العقارية في عدد من دول مجلس التعاون الخليجي، جاء الإعلان بعد توقيع عقد التسويق في القاهرة بين نائب رئيس مجموعة بيراميزا ناجي عزب والعضو المنتدب لمجموعة توب العقارية وليد القدمي.

ويقضي الاتفاق بأن تمثل مجموعة توب العقارية بيراميزا في الكويت والبحرين وقطر وسلطنة عمان بصفة حصرية مع منحها حق التسويق في عدد آخر من الدول بصفة غير حصرية.

ويهدفه المناسبة قال ناجي عزب ان اختيارنا لمجموعة توب العقارية لتمثيل بيراميزا جاء نتيجة لقناعتنا بقوة الشركة ومكانتها المميزة في تلك الاسواق ولما تتمتع به من سمعة طيبة وخبرة عريقة في قطاع التسويق العقاري ولما لمسناه أيضاً من إنجازات كبيرة لها في تسويق مشاريع عديدة من عدة دول.

وأضاف ان مجموعة بيراميزا تعد من أوائل الشركات في جمهورية مصر العربية والتي تعمل في قطاع الفنادق والسياحة وتمتد خبرتها لأكثر

من ثلاثين عاماً في هذا المجال وتمتلك مجموعة من فنادق الدرجة الأولى ذات فئة الخمس نجوم في القاهرة والأقصر وأسوان وشرم الشيخ وسهل حشيش.

وأوضح أن الشركة مدرجة في البورصة المصرية واتجهت مؤخراً لتنفيذ عدد من القرى السياحية في أكثر المناطق جذباً للسياحة وهي منطقة سهل حشيش والتي تقع على ساحل البحر الأحمر مخطط لها أن تكون أكثر المناطق في مصر جذباً للسياحة الراقية حيث من المقرر أن يتم تنفيذ عدد كبير

تنفيذاً حالياً لثلاثة مشاريع تعرضها بنظام التملك الحر لمختلف الجنسيات وبين عزب أن المشاريع منها ما هو جاهز للتسليم الفوري للعميل ومنها ما سيتم تسليمه على مراحل خلال شهرين ومشاريع أخرى خلال عام.

وقال عزب ان منطقة سهل حشيش والتي تقع على ساحل البحر الأحمر مخطط لها أن تكون أكثر المناطق في مصر جذباً للسياحة الراقية حيث من المقرر أن يتم تنفيذ عدد كبير

من القرى السياحية الفاخرة فيها ومن المتوقع أن يصل عدد الشقق فيها إلى خمسة آلاف وحدة خلال الخمس سنوات القادمة وهي بذلك تكون امتداداً للمشاريع الأخرى المقامة في شرم الشيخ ومنطقة الساحل الشمالي ولتشكل مجملها تطوراً كبيراً بمستوى السياحة في مصر والتي تستقطب سنوياً ما لا يقل عن 15 مليون سائح.

بدوره قال العضو المنتدب لمجموعة توب العقارية وليد

القدمي ان المجموعة تخمن اختيار بيراميزا لها لتسويق مشاريعها في دول المنطقة وأضاف القدمي أننا بعد زيارتنا لمشاريع الشركة المقامة في القاهرة وشرم الشيخ وسهل حشيش واطلعنا على المشاريع المنجزة والتي هي تحت الإنجاز أيضاً تشجعنا كثيراً على العمل مع بيراميزا لما لمسناه من جدية مع جودة ورقي في تلك المشاريع والتي باعترافنا تتوافق مع متطلبات عملائنا وتلبي مختلف الشرائح سواء من حيث مواقعها أو ما تقدمه تلك المشاريع من خدمات مميزة بالإضافة الى تميز أسعارها والتي تلائم مختلف شرائح المستثمرين.

وأضاف القدمي أن المجموعة ستعمل على تسويق مشروع براديس جارندز والذي يقع على البحر في منطقة سهل حشيش وفقاً لنظام التملك الحر لجميع الجنسيات وبين أن المشروع يتكون من عدد من الشقق والشاليهات والفلل والتي تبدأ مساحاتها من غرفة الى أربع غرف نوم وهي بذلك تلبي مختلف حاجات الأسر التي تتنوع بين السياحة الساحلية وبين القدمي أن المشروع يحتوي على مختلف الوسائل الترفيهية من الحدائق والملاعب وحمامات السباحة والنادي الصحي والمطاعم وعدد من المحال التجارية والتي تشكل مجملها قرية سياحية نموذجية على ساحل البحر الأحمر.

وأوضح أن مجموعة بيراميزا تقدم مجموعة من الخدمات والمميزات للمشتري منها في حال رغبة العميل استثمار الوحدة بنظام التأجير تقوم بذلك مع منح العميل عائداً سنوياً مضموناً، كما أن جميع الشقق والفلل ستكون مؤثقة بالكامل، بالإضافة الى منح العميل عضوية نادي ملاك بيراميزا والتي تؤهله لقضاء أسبوع مجاناً سنوياً في أي من فنادق ومنتجعات بيراميزا.



مجسم لأحد مشاريع بيراميزا للفنادق والمنتجعات

ستطرح قريباً منتجات تساعد على إيقاف الإشعاعات والمجالات الإلكترونية مغناطيسية

«تكنوبلس» تطرح منتج «أولتيرا» الأميركي للتقليل من أضرار الهواتف النقالة في السعودية وقطر

المنتج الجديد يمكن تركيبه على جميع أنواع الأجهزة النقالة والإلكترونية لوقف الإشعاعات الضارة



يحيى الذهيل

قال رئيس مجلس إدارة شركة تكنوبلس للحلول المبتكرة (التكنولوجيا الإيجابية) يحيى الذهيل ان الشركة بدأت توزيع منتج أولتيرا الأميركي للتقليل من أضرار الأجهزة الإلكترونية والكمبيوتر واللابتوب والميكرويف حيث يوقف أضرار الإشعاعات EMF الناجمة عن هذه الأجهزة الإلكترونية، لافتاً إلى أنه يوزع في الكويت فقط لدى شركة الهاتف الأوروبي في الكويت منذ نحو شهرين.

وأشار إلى أن استجابتنا أجي وشمل عدداً من مستخدمي منتج أولتيرا، وأظهر الاستبيان أن هذه القطعة أثبتت فاعليتها في تقليل الأضرار وآلام الأذن الوسطى الناتجة عن كثرة

الاستخدام للهاتف النقال. وأوصى الذهيل بالتقليل من استخدام الهواتف النقالة وعدم إعطائها لمن دون العاشرة وذلك لأن سماكة الجمجمة لدى الأطفال أقل مما عند البالغين، مبيناً أن

هناك تجربة تم إجراؤها على ثلاثة أعمار مختلفة (خمسة سنوات، عشر سنوات، والبالغين) ووجد أن الإشعاع يدخل إلى جمجمة الأطفال من عمر 5 سنوات بنسبة 85٪ نظراً لرقعة سماكة الجمجمة لديهم ومن عمرهم 10 سنوات بنسبة 50٪ وللبالغين بنسبة 30٪ إلا أن الخطر يقع على الجميع ولكن بنسب متفاوتة.

وذكر أن شركة التكنولوجيا الإيجابية ستطرح في الأسواق قريباً منتجات تساعد على إيقاف الإشعاعات والمجالات الإلكترونية مغناطيسية الضارة على الإنسان لجميع فئات وشرائح المجتمع لاسيما لمن تقع بيوتهم ضمن مجالات كهربائية أو أبراج تقوية

المنتجات الإلكترونية التي شبيهها أحد العلماء الغربيين بأنها مفاعل نووي صغير.

وبيّن أن هذه المنتجات سيستفيد أيضاً منها من تقع بيوتهم ضمن خطوط كهرومغناطيسية في الأرض ولا يشعرون بخطورة ذلك، مضيفاً أن الخطوط الأرضية المغناطيسية الطبيعية عندما يتداخل معها خط كهربائي من محول أو غيره يصبح الخط المغناطيسي خطاً كهرومغناطيسياً يرسل نبضات صغيرة ولكنها خطيرة على المدى البعيد، ومن كان بيته أو غرفة نومه يمر بها مثل هذا الخط فسيصيب له بالاشك أرقاً وأمراضاً كثيرة لا يعرف سببها الطب التقليدي.

رجائي يحاضر في «تقييم العقارات»

أعلن مركز الرأي للمعارض والمؤتمرات عن بدء التسويق لبرنامج التدريبي «تقييم العقارات التجارية»، والذي يعد الأول من نوعه في الكويت والخليج العربي، حيث سحاضر فيه البروفيسور الزائر احمد رجائي، ويهدف البرنامج في أيامه الخمسة التي تبدأ بتاريخ 15 فبراير الى تعريف المشاركين بمجال التقييم التجاري عبر تحليل متقدم لطرقه، وسيكتهم من تقييم العقارات التجارية والتعامل مع مختلف القضايا التطبيقية في هذا المجال. حيث سيتناول التحليل المتقدم لطرق التقييم التجاري وتقييم عقود الإيجار.



حتى نهاية مارس المقبل ونظراً للإقبال المتزايد من العملاء

«الوطني» يمدد حملة «الوطني يحضرهم لك» لإتاحة الفرصة من أجل المشاركة في السحب

القروض الميسرة والسريعة، وبطاقات الوطني الائتمانية مجاناً للسنة الأولى، وقروض شراء السيارات، والتسهيلات الائتمانية بالإضافة إلى خدمات شبكة فروع الوطني الإقليمية المكرسة لخدمة المقيمين في بلدانهم.

الجدير بالذكر أن هذه الحملة انطلقت في الثاني من نوفمبر 2008 وتتيح أمام جميع المقيمين الذين يقومون بتحويل رواتبهم إلى أي من حسابات الراتب لدى الوطني الفرصة لدخول السحب بشكل آلي للفوز برحلة مدفوعة التكاليف من أصل ست رحلات أو عروض سفر شاملة بقيمة 1000 دينار لكل منها تغطي نفقات استقدام من يود الفائز روثيته من أفراد عائلته وأحبائه إلى الكويت، علماً أن بنك الكويت الوطني كان قد أعلن أخيراً وقبل حلول موسم الأعياد وعلطة نهاية العام أسماء أصحاب الحظ السعيدة للفائزين في سحب شهر يناير 2008.

ويحصل الفائز بإحدى هذه الجوائز على مجموعة متكاملة من الخدمات، بما في ذلك تذاكر سفر ذهاباً وإياباً وإقامة في الفندق وجولة تسوق في أهم المراكز التجارية وتأمين مجانية لتناول عشاء فاخر والعديد من المزايا الأخرى، وستجري مكافأة اثنين من الفائزين في كل سحب من سحبيات الحملة.



ابتهاج الحجري

وسيحمل عام 2009 لعملائنا الكثير من الحملات الممتعة والمبتكرة والمجزية في آن معاً.

وبيّن أن المشاركة في هذه الحملة لا تتطلب من العميل الكثير من الجهد سوى التأكيد من تحويل راتبهم إلى الوطني ليجري إدراجهم بصورة آلية في السحب للفوز بالجوائز، فإن العملاء الجدد من أصحاب حساب الراتب سيحصلون على فرصتين لدخول السحب، وعلاوة على ذلك في السحب فإن بنك الكويت الوطني يقدم لعملائه المقيمين من أصحاب حساب الراتب العديد من الخدمات متمثلة في تأمين، وأيضا في تقديم أي تفاصيل، مضافة «أعدنا بالفعل العديد من السحوبات والحملات لعملائنا من أصحاب حساب الراتب على امتداد العام،

وأشارت إلى أن الحملات والسحوبات التي يجريها الوطني تعتمد آلية بسيطة للغاية ولا تستلزم من العملاء تعبئة أي استمارات، أو تقديم أي تفاصيل، مضافة «أعدنا بالفعل العديد من السحوبات والحملات لعملائنا من أصحاب حساب الراتب على امتداد العام،

يمكن استخدامها في جميع المتاجر والمحلات ودفع قيمة المشتريات عبر الإنترنت

بنك بوبيان يطرح «بطاقة بوبيان» مسبقة الدفع ذات قيمة شرائية محددة لجميع الاحتياجات

بيع تابعة لشركة فيزا انترناشيونال في جميع أنحاء العالم، مشيراً إلى أن حامل البطاقة أو الراغب في الحصول عليها بإمكانه طلب البطاقة، كشف الحساب، أو إعادة التعبئة عبر الموقع الإلكتروني لبنك بوبيان.



فهد فوج

وأكد أن هناك نوعين من «بطاقة بوبيان مسبقة الدفع» هما بطاقة بوبيان للهدايا، وهي بطاقة إلكترونية يمكن استخدامها مرة واحدة لحين نفاذ رصيدهما، والهدف منها راحة العميل وإعطاء الحربة للمهدى إليه في اختيار هديته، حيث صممت هذه البطاقة لتكون مقبولة في جميع المحلات والمراكز التي تقبل بطاقة فيزا الائتمانية في جميع أنحاء العالم وغير الإنترنت، أما النوع الثاني من «بطاقة بوبيان مسبقة الدفع» فهي بطاقة بوبيان المتجددة وهي بطاقة يمكن إعادة تعبئة رصيدها للتحكم بضبط المصروفات بما يتلاءم مع ميزانيتك الشهرية.

أعلن بنك بوبيان عن تقديمه بطاقة بوبيان مسبقة الدفع «لجميع الاحتياجات» وهي بطاقة ذات قيمة شرائية محددة مسبقاً ويمكن استخدامها في جميع المتاجر والمحلات التي تقبل بطاقة فيزا الائتمانية، كما يمكن استخدامها في عمليات السحب النقدي ودفع قيمة المشتريات والدفع عبر الإنترنت.

ويهدفه المناسبة قال رئيس مجموعة الخدمات المصرفية في بنك بوبيان صبحي فوج ان هذه البطاقة تعكس جانباً مهماً من الإستراتيجية الخاصة بمتابعة عدد العملاء المستفيدين من حلول الدفع التي يوفرها بنك بوبيان، كما تأتي هذه البطاقة ضمن التزام بنك بوبيان بتقديم أفضل الحلول والتسهيلات التي تساعد في ترسيخ التفاعل مع العملاء.

وأضاف «نظام الدفع المسبق يوفر للعملاء الوقت والعمل في إنجاز معاملاتهم وحل موثوقاً وأماناً يغني عن حمل المبالغ النقدية، موضحاً ان البطاقة ستقدم خدماتها لكل من

فوز حمد فضل شمسان وفردوس المخلد المطيري برحلة سياحية إلى سويسرا «المستقبل للاتصالات» تعلن أسماء الفائزين في حملتها الترويجية على أجهزة Nseries



جميع مشتري أجهزة نوكيا N85 و N96 فرصة الفوز بجوائز قيمة بنظام «امسح وقد مشيراً إلى أن العملاء الذين اشتروا هواتف N Series) تأملوا الربح ما يتجاوز الـ 1900 هدية قيمة شملت: أنظمة موسيقى صغيرة تعمل بنظام هاي فاي، مشغلات DVD ومشغلات DVD محمولة وجميعها من ماركة سوني، بالإضافة إلى سماعات بلوتوث من نوكيا، وبطاقات ذاكرة (USB) سعة 2GB من SanDisk، إلى جانب هدايا قيمة مجانية من المستقبل للاتصالات.

وذكر وادوا أن المستقبل للاتصالات عكفت منذ منتصف العام الماضي على تقديم سلسلة مهرجانات ترويجية متوالية ومدروسة، وهي سياسة ترويجية فعالة انتهجتها إدارة التسويق لتقديم خيارات واسعة للعملاء ومزايا فريدة، وكان آخرها طرح أكبر مهرجان ترويجي والذي قدمت فيه أكثر من 8500 جائزة وكانت الجوائز الكبرى سيارة فورد اكسبلورر ورحلة سياحية لشخصين إلى العاصمة البريطانية لندن.

أعلنت شركة المستقبل للاتصالات عن أسماء الفائزين بجائزتها الأولى لرحلة سياحية إلى سويسرا لشخصين خلال السحب الذي أقيم مؤخراً في فرع الشركة.

حيث فاز العديد من العملاء بجوائز أخرى فورية قيمة عن طريق بطاقات «امسح وقد تريح» عند شراء هواتف نوكيا من فئة (N Series) خلال فترة المهرجان الترويجي من 3 ديسمبر 2008 حتى 4 يناير 2009.

ويهدفه المناسبة قال مدير التسويق المستقبل للاتصالات راجيش وادوا ان الفائزين هما حمد فضل شمسان وفردوس المخلد المطيري، حيث حصلوا على رحلة سياحية إلى سويسرا وتشمل الجائزة تذاكر سفر لشخصين (ذهاباً وإياباً) على متن طيران الإمارات، الدرجة السياحية، مع إقامة في فندق Lindner Grand، أربع نجوم، لمدة 6 أيام مع وجبة إفطار يومية إلى جانب تذاكر مجانية لركوب القطار والتمتع بزهات سياحية طوال الرحلة.

وعن سبب اختيار سويسرا للجائزة الأولى قال وادوا ان هذا البلد يمتاز بأنه وجهة سياحية مفضلة لدى الكثيرين من هواة ممارسة رياضة التزلج على الجليد في فصل الشتاء، مضيفاً أنها فرصة لجعل العميل يجرب متعة التزلج على الجليد باستخدام المزلج Snowboard وركوب التلفريك، فضلاً عن تمتع الفائزين بمشاهدة المناظر الثلجية الخلابة في ربوع سويسرا. وأشار إلى أن المستقبل للاتصالات منحت